



## POZIV ZA MEDIJE

### MEDIJSKA ETIKA – OD TEORIJE DO TEGOBNE PRAKSE

**NOVI SAD** – Medijska koalicija u sredu 15. oktobra u Novom Sadu (11h) organizuje javnu raspravu o poštovanju i nepoštovanju medijske etike u našim medijima i društvenim posledicama neetičkog izveštavanja. Kakvi su dosadašnji rezultati rada Saveta za štampu, a koji su izazovi sa kojima se ovo samoregulatorno telo suočava? Šta se krije iza fenomena tzv. tabloida koji kontinuirano krše profesionalne i etičke standare? Na skupu će biti prezentovana i radna verzija etičkih preporuka za novinare u on-line sferi koje je Medijska koalicija izradila u okviru realizacije projekta *Kampanja za medijsku pismenost*. Etičke preporuke će biti otvorene za komentarisane i sugestije učesnika skupa.

Javna rasprava pod nazivom „Medijska etika – od teorije do tegobne prakse” organizuje se u okviru *Kampanje za medijsku pismenost* Medijske koalicije koju podržava Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID) sa ciljem podizanja svesti javnosti o slobodnom i odgovornom novinarstvu i njegovoj važnosti za demokratizaciju društva.

Medijska koalicija je neformalno partnerstvo pet medijskih organizacija: Nezavisno udruženje novinara Srbije (NUNS), Udruženje novinara Srbije (UNS), Nezavisno društvo novinara Vojvodine (NDNV), PU Asocijacije lokalnih nezavisnih medija "Lokal pres" i Asocijacije nezavisnih elektronskih medija (ANEM).

**KO:** Gordana Novaković, generalna sekretarka Saveta za štampu  
Đorđe Krivokapić, direktor za pravne prakse Share fondacije  
Miroslav Janković, pravni savetnik Odeljenja za medija Misije OEBS-a u Srbiji  
Mijat Lakićević, novinar  
Dinko Gruhonjić, predsednik Nezavisnog društva novinara Vojvodine

**ŠTA:** Javna rasprava *Medijska etika – od teorije do tegobne prakse*

**KADA:** Sreda, 15. oktobar 2014, 11:00 časova

**GDE:** Medija centar Vojvodine, Nezavisno društvo novinara Vojvodine, 3/I Zmaj Jovina, Novi Sad

**KONTAKT:** Duško Medić, koordinator  
Tel: (021) 472-3180 E-mail: [dusko.medic@gmail.com](mailto:dusko.medic@gmail.com)



Medijska koalicija i njena Kampanja za medijsku pismenost podržane su bespovratnim sredstvima Američke agencije za međunarodni razvoj